



DEL NORTE AL SUR: DIVULGANDO LA CIENCIA EN LAS REDES SOCIALES.

Katía Herrera Xicoténcatl

katecy23@hotmail.com, kherrera@ccytet.gob.mx

Norte: Son las 12:16 pm, a Nelly Calderon de la Barca quién radica en Ensenada, Baja California le publican el siguiente post en su muro de Facebook: “Gracias por aceptarnos en tus amigos de Facebook. CAPTA es una institución de reciente creación que busca dar atención a personas con problemas de adicciones con intervenciones desarrolladas por investigadores mexicanos para población mexicana y que han sido validados”. Además le proporcionan su dirección y teléfono.

1

Sur: A las 4 de la tarde, en la Calurosa Villahermosa en Tabasco, leo el mensaje que le publicaron a mi amiga Nelly, que se me hace por demás interesante y que a su vez, me ayuda en una tarea. Recientemente el periodista cultural Carlos Coronel Solís me pidió lo contactará con un centro de investigación que atienda a personas con problemas de adicción. Carlos Coronel está iniciando un programa de radio vía internet: “Algo más que café”. De inmediato me comunicó con Carlos y le platico sobre CAPTA, lo cual le interesa por lo que de inmediato le paso los datos para que haga el enlace.

Del Norte al Sur: “divulgando la ciencia en las redes sociales”. Nelly Calderón de la Barca, como experta comunicadora que es, no solo disfruta su paso por el navegar de la red creada por Mark Zuckerberg, sino sabe que cada post colocado generará un impacto en cualquier parte del mundo y esa información generada cerca del Mar de Cortes en ese



bello lugar donde nació la Margarita llega hasta el sur de la República Mexicana a un caluroso Edén llamado: Tabasco.

Sur: Oficina de Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Tabasco: un ruido extraño me interrumpe en las labores cotidianas, es el sonido de mi “PIN” de Blackberry (El chat interno entre usuarios que poseen esta marca de teléfono) Se comunica conmigo Brenda Rodríguez, reportera del Suplemento: Tecnociencia de Diario Presente. La periodista me pide que la contacte con un oceanólogo, para que le hable sobre los efectos de la contaminación por botellas de plástico en el mar. En Tabasco no abundan los oceanólogos, de hecho sólo hay una: que es secretaria de estado, que por su jerarquía no está disponible con la premisa que la requiere Brenda.

2

En Ensenada, Baja California abundan los oceanólogos, por lo cual a través de Facebook me pongo en contacto con Nelly Calderón de la Barca, quién como respuesta me proporciona los nombres de algunos de sus contactos en esa red social y un link de un directorio de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) en el que podemos encontrar un listado de profesionales adscritos al Instituto de Investigaciones Oceanológicas. Por lo que Brenda se pone en contacto con un especialista de la UABC, cuya entrevista se incluye en el suplemento Tecnociencia de Diario Presente.

En el pasado se destacó las bondades de “inmediatez” de la radio, misma cualidad que comparte con las redes sociales y que en la actualidad es explotada por diversos divulgadores y comunicadores científicos.

Hoy en día, la importancia de “estar” en las redes sociales es tanta que el Presidente de México, Felipe Calderón obligó a sus secretarios a crear cuentas en Facebook y Twitter.



Incluso en mayo de 2011, después de haberse negado por muchas ocasiones, el Gobierno de Tabasco ingreso al mundo del tweett, con la cuenta @gobtabasco, la cual no es manejada precisamente por el mandatario estatal Andrés Granier Melo pero representa la versión oficial de los hechos que ocurren en esa latitud.

Con la finalidad de divulgar la ciencia a través de las redes sociales: diversas instituciones, organismos, asociaciones y medios de comunicación han creado sus cuentas. Muy Interesante, Tendencias21, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Foro Consultivo, ¿Cómo ves? , Universidad Nacional Autónoma de México, Museo Universum y Revista Investigación y Desarrollo son solo algunos ejemplos.

En Tabasco: la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, el Instituto Tecnológico de Villahermosa, la Universidad Politécnica del Golfo de México y el Museo Interactivo Papagayo entre muchos otros se han dado de alta en Facebook y twitter.

Aproximadamente a mediados del 2010, y con el visto bueno de nuestro director en aquel entonces, el Biólogo Miguel Chávez Lomelí, se autorizó la creación de la cuenta de Facebook nuestra institución, que se ha llegado a extender de manera importante, y tiene un acceso desde nuestra página oficial www.ccytet.gob.mx.

Esta estrategia inició como una actividad no formal para las administradoras: la Maestra Norma Lucía Reyes Zapata y una servidora, pero que a raíz de esta experiencia nos ha llevado a comprender que las redes sociales son un excelente vehículo para compartir la ciencia y la tecnología, y un camino adecuado en pos de su popularización y por supuesto una gran ayuda para la divulgación. (Incluso esta actividad no formal, es ahora tomada en cuenta para el Programa Operativo Anual).



De ese inició a la fecha, la página de Facebook del Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Tabasco cuenta con 758 seguidores, en su mayoría estudiantes, profesores, investigadores, ecologistas, periodistas y público en general.

690 usuarios son de México, 16 de Canadá, 14 de Estados Unidos, 4 de España, 4 de Perú, 3 de Argentina, 2 de Reino Unido, 1 de Ecuador, 1 de Colombia, 1 de Marruecos, 1 de Italia, 1 de Turquía y 1 de Chile

Las ciudades de las que más frecuentemente nos visitan son Distrito Federal, Villahermosa y Monterrey. Tenemos visitantes que hablan Español en su mayoría, Inglés Americano, Inglés Británico, Francés, Árabe, Italiano y Portugués.

El 43% de “los amigos de Facebook” son del sexo femenino y un 53% del sexo masculino. Indudablemente el “grueso” de la población que nos visita oscila entre los 25 y 34 años, un 17% de los visitantes son mujeres y un 18% hombres.

Mujeres de 13 a 17 años nos visitan un 2.1%, de 18 a 24 un 12%, de 25 a 34 un 17%, de 35 a 44 un 9.7%, de 45 a 54 un 2.8% y de más de 55 años sólo un 0.40%.

En tanto, somos visitados por hombres de 13 a 17 años por un 1.6%, de 18 a 24 por un 9.8%, de 25 a 34 un 18.5%, de 35 a 44 un 14%, de 45 a 54 un 5.7% y de más de 55 un 4%.

En la cuenta de Facebook del CCYTET, realizamos publicaciones importantes para nuestros usuarios: estudiantes y profesores investigadores, como aviso de convocatorias, plazos, o noticias como la realización del Verano de la Investigación Científica tanto de la Academia Mexicana de Ciencias como de la Universidad de Guanajuato.



Se ha convertido en un importante enlace para el Noticiero de la Ciencia que se publica de forma semanal en la página oficial del consejo, aprovechando la herramienta de “notas”, en las que se redacta el artículo y tiene la opción para publicar la foto de la nota informativa alusiva al tema de la semana. Vale la pena resaltar que con esta estrategia hemos tenido muy buenos resultados, puesto que por lo general la nota publicada despierta interés entre el público sobre las investigaciones que están realizando los investigadores tabasqueños, pero sobre todo entre los periodistas que cubren la fuente. Cuando leen la nota, y se interesan por contactar al investigador, se comunican con el área de Imagen Institucional y Estrategias de Comunicación para fungir como enlace. El resultado es que las notas publicadas luego con otra óptica puedan ser vistas en televisoras importantes como Telemundo o Tv Azteca o en periódicos como El Herald de Tabasco, perteneciente a la Organización Editorial Mexicana (OEM), que a su vez comparte la información con los demás periódicos pertenecientes a su cadena. También son retomadas por reporteros de los semanarios El Independiente, La Chispa y Jaguar, de circulación estatal, así como por los periódicos: Presente, Novedades de Tabasco y Tabasco Hoy.

5

Esta herramienta fue de gran importancia para la difusión del Primer Festival Regional de Teatro de Divulgación Científica. (Además de apoyarnos de una estrategia multimedia) pues se creó un evento para dar a conocer las actividades durante los 7 días que duró, del 4 al 10 de julio, con sede en el Teatro Esperanza Iris de la Ciudad de Villahermosa. Cada día se anunciaban las obras, el estado al que pertenecían, además de crear álbumes de las obras, lo que provocaba que muchos de los usuarios se interesaran en acudir a esta actividad que conjuntó lo científico con lo cultural.



El compartir enlaces, ya sea de publicaciones en medios de comunicación sobre los eventos o sobre la publicación de notas relacionadas con el periodismo científico también ha sido del agrado de los lectores.

Algunas de las publicaciones que han sido vistas más veces en el último mes son; fotos de la obra de teatro: Edison, el sonido y la luz con 793 impresiones, 750 para una invitación para la obra del 7 de julio, con 643, una invitación para el 6 de julio para ver Edison, el sonido y la luz, el enlace sobre: “La ciencia a escena” publicado por el Tabasco Hoy alcanzó más de 500 impresiones. Un álbum de fotografías referente a la Semana Nacional de la Ciencia registra unas 834 visitas, mientras que la nota titulada: “Logran Reproducir el Pejelagarto en Cautiverio y Exportan la Técnica” alcanzó 523 impresiones y un comentario.

6

En una encuesta realizada a los usuarios de la cuenta de Facebook del CCYTET y al preguntarles ¿Cuál de las siguientes opciones de esta cuenta de te gusta más? En primer lugar eligieron: notas informativas sobre investigaciones de científicos tabasqueños, en segundo lugar: fotografías y en tercer lugar: enlaces.

El utilizar esta cuenta de Facebook no sustituye en nada la página oficial del Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Tabasco, pero representa una oportunidad de acercarnos a sectores como adolescentes y jóvenes que inmersos en este mundo de la tecnología dicen no querer estar cerca de la ciencia, cuando la misma computadora y el internet surgieron en base a investigaciones y metodologías.



Hay que aprovechar esta herramienta para divulgar en la era de las redes sociales, desde el Facebook, hasta el twitter, pasando por Google +, sin olvidarse de la premisa fundamental de comunicar con responsabilidad.

¿Para qué nos sirve una cuenta de divulgación en redes sociales?

- Para crear un acercamiento entre el conocimiento científico y la población
- Para dar a conocer investigaciones recientes que impactan a la sociedad
- Para conocer la opinión de los usuarios a los que estamos llegando
- Ser un vínculo con científicos
- Ampliar la red de profesionales, usuarios e interesados en ciencia y tecnología
- Acercarnos a jóvenes que piensan que la ciencia no es necesaria.